

教學創新先導-產品創新與行銷實務

課程名稱	中文：(最多 12 字) 產品創新與行銷實務 英文：product innovation and marketing practice	課程類別	☐ 生命自然科學類 ☒ 人文社會藝術類		☐ 生物多樣性 ☐ 科技 ☐ 生態環保 ☐ 生理 ☐ 健康 ☐ 實用科學 ☐ 其他	
		課程屬性	☐ 進階性課程：通識核心進階課程或獲教育部之優通課程。 ☐ 整合性課程：跨領域整合課程。 ☐ 教育部推廣： ☐ 資訊安全、 ☐ 智慧財產權、 ☐ 兩性議題、 ☐ 生涯規劃、 ☒ 創新創業、 ☐ 投資理財 ☐ 其他多元課程			
		教師	林英顏	所屬	行銷管理系	聯絡電話
限制系別	請勾選不適合選修此課之系別： ☒ 無、 ☐ 醫技、 ☐ 放射、 ☐ 醫管、 ☐ 護理、 ☐ 牙技、 ☐ 食科、 ☐ 行銷、 ☐ 資管、 ☐ 兒教、 ☐ 應外、 ☐ 國企、 ☐ 環安					
開課時段	☒ 週四 上午一、二節 (9/20 開課) 上課時間：9317					
課程描述 Course Description						
為培育本校學生產品創新與行銷實務與就業能力，本項課程開設產品創新及行銷實務兩部份的課程，邀請具產品創新經驗及行銷實務之校內外專家協同授課，如伽瑪星球執行總監、電商商會秘書長、資深導演及數位方塊技術長。本計劃補助 50,000 元材料費給本課程參與同學以完成產品開發及展售活動。課程內容包含文案企劃、產品拍攝與設計、電商平台、微電影行銷、社群行銷(FB)及創業實戰及展售會活動，以活潑務實的教學方式提升學生產品創新及行銷實務的能力。預計招收 60 位成員，有興趣同學儘速把握第一週選課的時機。						
學習評量方式與配分 Evaluation Methods & Ratio						
☐ 期中考試 _____ % ☒ 期中報告 30 % ☐ 平時考 _____ % ☐ 期末未試 _____ % ☒ 期末報告 40 % ☐ 上課參與度 10 % ☒ 出席 20 % ☐ 口頭報告 _____ % ☐ 其它 _____ %						
教科書(書名、作者、出版社、備註) Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks)						
書名 Title		作者 Author		出版社 Publisher	備註 Remarks	
新產品管理 (Crawford/New Products Management 11/e)		C. Merle Crawford, C. Anthony Di Benedetto 黃延聰譯		華泰文化		
參考書目(書名、作者、出版社、期刊、備註) Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks)						
書名 Title		作者 Author		出版社/期刊 Publisher/ Journal	備註 Remarks	
出好創意：向全球頂尖高手學創意技法和行銷策略，提升創造力！		Mario Pricken 方淑惠譯		奇光出版		
授課進度與內容(週次、課程綱要、教學策略、作業/考試)						

Schedule & Content (Week, Content of Unit, Teaching Strategies, Assignments/Quizzes)			
週次 Week	課程綱要/單元 Content of Unit	教學策略 Teaching Strategies	作業/考試進度 Assignments/Quizzes
1	課程介紹	授課	
2	產品創新概念與發想	授課	
3	數位行銷實務	授課	
4	文案企劃	授課	
5	文案企劃	授課	
6	產品拍攝與設計	授課	
7	產品拍攝與設計	授課	
8	電商平台(產品故事與企劃)	授課	
9	期中報告	報告	
10	電商平台(產品故事與企劃)	授課	
11	微電影行銷	授課	
12	微電影行銷	授課	
13	社群行銷(FB)	授課	
14	社群行銷(FB)	授課	
15	創業實戰	授課	
16	創業實戰	授課	
17	創業實戰	授課	
18	期末成果發表與展售	報告	

「 」

(課程大綱)

Course Syllabus

開 課 學 期	106-2	部 別	☐ 日間部 ☐ 進修部
系 科	通識教育中心	學 制	大學部
課 程 名 稱	產品創新與行銷實務	授 課 教 師	林英顏
課 程 類 別	選修	開 課 班 級	博學涵養 ☐ 人文 ☐ 自然 或基本素養
學 分 數	2	授 課 時 間	
科 目 代 碼		辦 公 地 點	
開 課 代 號		請 益 時 間	

課程描述

Course Description

為培育本校學生產品創新與行銷實務與就業能力，本項課程開設產品創新及行銷實務兩部份的課程，邀請具產品創新經驗及行銷實務之校內外專家協同授課，參與本課程同學將獲得材料費贊助完成產品開發及展售活動，課程內容包含文案企劃、產品拍攝與設計、電商平台、微電影行銷、社群行銷(FB)及創業實戰及展售會活動，以提升學生產品創新及行銷實務的能力。

課程目標

Course Objectives

認知：瞭解產品創新及行銷實務的概念。

情意：培養能與他人團隊合作完成產品創新與行銷的態度。

技能：提昇產品創新及行銷實務的能力。

一般能力/專業能力

General/Core Learning Outcomes

一般能力

人文與思維

- 1、能瞭解人文、社會科學的基本概念與理論。
- 2、能基於人文、社會學的基礎認識，將此知識解釋人文社會的現象，並舉例說明。
- 3、能在生活中運用人文、社會學的知識，思辨、分析、批判探討人類與社會現象。
- 4、能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動，欣賞、體悟多元文化與人文內涵之美。

內省與關懷

- 1、能進行內觀反省，了解自己的優、缺點，並據此作出適當的行為。
- 2、能藉由內觀反省，了解周遭人的感受，對群己、環境主動表現出關懷。
- 3、能對群己、環境的關懷產生價值感，成為態度。
- 4、能具有持久且一致主動關懷環境、群己，推己及人的品格。

創意與表達

- 1、能有效運用口頭語言、書面文書清楚表達自己的想法和他人的意見。
- 2、能運用適當工具與方式表述資料，且表述的內容論述與結構皆完整。
- 3、能有創意性的表述，並清楚傳達自己的想法。
- 4、表述的內容具有獨創見解，並與接收者可以進行有效的溝通與論辯。

四、科學與邏輯 1、 能認識科學方法與科學精神的基本論述及主要內涵。 2、 能運用多種思考方法，思索事務變化的因果和形式，探討事物間邏輯性關聯。 3、 能依據邏輯推理原則，進行批判性思考。 4、 能運用邏輯推理、批判性思辨能力，運用於生活與工作之中。			
學習評量方式與配分 Evaluation Methods & Ratio			
☐ 期中考試 _____ % ☐ 期中報告 ____30____ % ☐ 平時考 _____ % ☐ 期末未試 _____ % ☐ 期末報告 ____40____ % ☐ 上課參與度 _10____ % ☐ 出席 _____20_____ % ☐ 口頭報告 _____ % ☐ 其它 _____ %			
教科書(書名、作者、出版社、備註) Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks)			
書名 Title	作者 Author	出版社 Publisher	備註 Remarks
新產品管理 (Crawford/New Products Management 11/e)	C. Merle Crawford, C. Anthony Di Benedetto 黃延聰譯	華泰文化	
參考書目(書名、作者、出版社、期刊、備註) Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks)			
書名 Title	作者 Author	出版社/期刊 Publisher/ Journal	備註 Remarks
出好創意：向全球頂尖高手學創意技法和行銷策略，提升創造力！	Mario Pricken 方淑惠譯	奇光出版	
授課進度與內容(週次、課程綱要、教學策略、作業/考試) Schedule & Content (Week, Content of Unit, Teaching Strategies, Assignments/Quizzes)			
週次 Week	課程綱要/單元 Content of Unit	教學策略 Teaching Strategies	作業/考試進度 Assignments/Quizzes
1	課程介紹	授課	
2	產品創新概念與發想	授課	
3	數位行銷實務	授課	
4	文案企劃	授課	
5	文案企劃	授課	
6	產品拍攝與設計	授課	
7	產品拍攝與設計	授課	
8	電商平台(產品故事與企劃)	授課	
9	期中報告	報告	
10	電商平台(產品故事與企劃)	授課	
11	微電影行銷	授課	
12	微電影行銷	授課	
13	社群行銷(FB)	授課	
14	社群行銷(FB)	授課	

15	創業實戰	授課									
16	創業實戰	授課									
17	創業實戰	授課									
18	期末成果發表與展售	報告									
課程綱要對應一般能力/專業能力之涵蓋率(填寫說明)											
Correlation of Unit Content and General/Core Learning Outcomes											
課程主題/單元		能力指標涵蓋率%									
		專業能力%						一般能力%			
		1	2	3	4	5		1	2	3	4
產品創新		90	5	5	/	/		5	5	80	10
行銷企劃		5	90	5	/	/		10	10	40	40
社群行銷		10	40	50	/	/		30	5	40	25
微電影行銷		10	40	50				30	5	40	25
創業實戰		10	20	70				10	10	40	40
成果發表		5	5	90	/	/		10	10	40	40
專業能力說明					一般能力說明						
1.產品創意能力					1. 人文與思維						
2.行銷企劃能力					2. 內省與關懷						
3.行銷執行能力					3. 創意與表達						
					4. 科學與邏輯						

