

行銷管理系量販賣場行銷就業學程計畫書

實施期程：98 年 7 月 1 日~99 年 8 月 31 日

一、輔系(學程)名稱：量販賣場行銷就業學程

二、開設輔系(學程)目的：培養本系畢業學生的量販店門市經營能力，並輔導其順利就業

三、修讀對象與條件：本系大學部日間部四年制三年級以上學生，需先修行銷研究、行銷管理課程者

四、開課單位：行銷管理系

五、負責單位：行銷管理系

六、課程內容：

課程類別	預定開課時間	課程名稱	課程大綱/職場體驗內容	時數	上課類別	預定授課師資/時數	全程參訓學生必選課程(以「√」表示)
專業課程	☒ 上學期 ☐ 下學期	行銷管理	本課程的內容分為行銷入門,分析行銷環境,行銷決策及行銷活動執行等單元,用以培養行銷管理的知識領域,並進行行銷個案研討訓練學生解決行銷問題的能力。	54	☒ 授課 ☐ 實習	校內師資 共 54 小時	√
	☒ 上學期 ☐ 下學期	客戶關係管理	在商品和服務的買者和賣者出現時,客戶關係管理 CRM 早已存在。但是,隨著科技的進步,企業才得以追蹤和紀錄客戶行為及滿意度,並且將企業經營重心轉向如何留住客戶並增加其滿意度。本課程結束後,學生將瞭解如何建立現有客戶的忠誠度及其價值的商業實踐基礎。	36	☒ 授課 ☐ 實習	校內師資 共 36 小時	√
	☒ 上學期 ☐ 下學期	消費者行為	任課老師於課堂講授消費者行為理論。修課同學須蒐集相關資料。修課同學須報告個案,分享並深入了解日常生活之消費者行為。	36	☒ 授課 ☐ 實習	校內師資 共 36 小時	√

課程類別	預定開課時間	課程名稱	課程大綱/職場體驗內容	時數	上課類別	預定授課師資/時數	全程參訓學生必選課程(以「√」表示)
	☒ 上學期 ☐ 下學期	行銷個案研討專題	1.學習專案管理九大知識領域與五大過程的基礎理論 2.學習如何使用專案管理資訊系統 3.專案管理相關證照說明 4.專案管理實例介紹與經驗分享	36	☒ 授課 ☐ 實習	校內師資共 36 小時	√
	☒ 上學期 ☐ 下學期	服務行銷	採課堂講授與討論方式交叉進行。每一章均先藉由投影片講解內容，教學過程中穿插問題或個案討論。學生於課後另有行銷企劃實作。	36	☒ 授課 ☐ 實習	校內師資共 36 小時	
專業課程	☒ 上學期 ☐ 下學期	創新管理	本課程主要目標在讓學生了解創新對企業的重要性、創新的類型和來源、創新策略、以及如何持續的創新。	36	☒ 授課 ☐ 實習	校內師資共 36 小時	
	☒ 上學期 ☐ 下學期	溝通與商業談判	使學生了解商務談判之相關原理、技巧、及其實務應用； 2. 讓學生在每次的個案討論及演練中，觀察並練習各種談判的策略及技巧； 3. 養成學生獨立思考作業及參予團體協調的能力與正確態度； 4. 提升學生觀察及分析各種談判環境及談判技巧之能力，並在未來成為可能的談判高手。	36	☒ 授課 ☐ 實習	校內師資共 36 小時	
業實課與座 界務程講	☒ 上學期 ☐ 下學期	量販場管理實務講座	由大潤發台中忠明店總經理曾俊榮率領資深經理群擔任實務講座工作，講座內容涵蓋量販店營運概況、量販店企業識別系統、各處室作業概況、量販店營業實務、賣場基礎實務訓練、預算編列、毛利計算與定價策略等，俾讓學生在赴職場體驗之初，能初步了解實際運作情形。	28	☒ 授課 ☐ 實習	業界師資共 28 小時	√

課程類別	預定開課時間	課程名稱	課程大綱/職場體驗內容	時數	上課類別	預定授課師資/時數	全程參訓學生必選課程(以「√」表示)
	☒ 上學期 ☐ 下學期	賣場行銷實務講座	由大潤發台中忠明店總經理曾俊榮率領資深經理群擔任實務講座工作，講座內容涵蓋量販賣場經營與行銷概說、商圈經營、市場調查、pop 製作與價卡管理、商品擺設與行銷、賣場動線規劃等，俾讓學生在赴職場體驗之初，能初步了解實際運作情形，而後於下學期安排前往大潤發實地進行密集式賣場行銷體驗。	28	☒ 授課 ☐ 實習	業界師資 共 28 小時	√
	☒ 上學期 ☐ 下學期	量販場顧客關係管理講座	大潤發台中忠明店總經理曾俊榮率領資深經理群擔任實務講座工作，講座內容涵蓋量販店客服部作業概況、會員資料管理、客服人員訓練、顧客訴願處理、顧客忠誠與滿意度評估等，俾讓學生在赴職場體驗之初，能初步了解實際運作情形，而後於下學期安排前往大潤發實地進行密集式客服作業體驗。	28	☒ 授課 ☐ 實習	業界師資 共 28 小時	√
共通核心職能課程	☒ 上學期 ☐ 下學期	行為職能	認同組織體制與自我定位，瞭解工作夥伴運作之效益與必要性，透過有效溝通協調機制，發揮團隊合作的綜效，以體諒包容思維，面對衝突，超越障礙化解衝突，形成務實有用的內部及外部互動協作力量	16	☒ 授課 ☐ 實習	勞委會 3C 共 16 小時	√
	☒ 上學期 ☐ 下學期	知識職能	認識大環境及職務脈動趨向，積極促進學習與創新，建立工作價值概念與成本意識、掌握知識資訊與運用技能，有效察覺職場問題與機會，洞察解題方法與策略，以有效訓練成為知識經濟社	16	☒ 授課 ☐ 實習	勞委會 3C 共 16 小時	√

課程類別	預定開課時間	課程名稱	課程大綱/職場體驗內容	時數	上課類別	預定授課師資/時數	全程參訓學生必選課程(以「√」表示)
			會中一個有準備的人力資本。				
	☒ 上學期 ☐ 下學期	動機 職能	本群組課目之實施在於訓練對個人優勢之認知，以建立職涯發展願景，促進發揮專業敬業精神，有效自律自制，深刻理解職場倫理及社會化意識，用以務實展現每一個人外顯績效，增進每一個人在職場之魅力與競爭力。	16	☒ 授課 ☐ 實習	勞委會 3C 共 16 小時	√
職場 體驗	☐ 上學期 ☐ 下學期 ☐ 寒假 ☒ 暑假	實習	讓學生在實習過程中結合理論與實務	80	☐ 授課 ☒ 實習	應立志	√