

管理學院「創業管理」專業學程計畫書

- 一、 學程名稱：創業管理
- 二、 開設學程目的：透過專業知識訓練學生創業能力，進而實踐創業的理想與目標。
- 三、 修讀對象與條件：本校學生。
- 四、 開課單位：行銷管理系、資訊管理系、醫務管理系、國際企業系。
- 五、 負責單位：管理學院
- 六、 課程內容：

科目名稱	修別 (必修/ 選修)	學分數	時數	開課單位	課程說明	可抵課程
創業管理	必修	2	2	行銷系	創業過程、投資評估、財務規劃、創業團隊管理、風險管理等	創業設計(國企系)
行銷管理	必修	2	2	行銷系 資管系	產業行銷環境與資訊、市場與定位、4P 策略、行銷執行與控制	國際行銷(國企系) 醫療行銷管理(醫管系)
電子商務	必修	2	2	行銷系 國企系 資管系	電子商務技術架構簡述、B2B 與 B2C 電子商務概述、網路商業與經營模式、創業投資與育成中心、策略聯盟與購併、網路企業評價與智慧財產權、網路行銷簡介、電子商務技術簡介、供應鏈簡介、客戶關係管理簡介	
財務管理	選修	2	2	行銷系 國企系	產業之財務技巧應用及管理策略	醫院財務管理(醫管系)
品牌管理	選修	2	2	行銷系	介紹品牌及品牌權益 (brand equity)，如何建立、維持與提升品牌權益	
通路管理	選修	2	2	行銷系	了解行銷通路之架構，通路設計及策略發展	流通與運輸管理(國企系)
產品發展與管理	選修	2	2	行銷系	全面性地探討在產品研發過程中更充分利用產能、提升生產效率並降低成本的可能性	
客戶關係管理	選修	2	2	行銷系	介紹顧客服務及關係管理的概念、發展趨勢與企業策略，以及企業關鍵成功要素	顧客關係管理(資管系)

消費者 行為	選修	2	2	行銷系 醫管系	影響消費者行為的因素 與過程、消費者決策過程	
連鎖企業經 營	選修	2	2	行銷系	連鎖經營的本質以及連 鎖企業的型態	
零售管理	選修	2	2	行銷系	零售管理管理導論、立地 選擇、零售管理策略、零 售產品規劃等	
合計		22	22			

註：1. 上表之課程至少須修滿 15 學分，始可取得學程修讀證明。

2. 上表之部分課程若已修習，可將其計入此學程之總修習學分。

3. 申請學程者應於各學期開學前，向原主修學系提出學程申請書及在校全部成績單，送本院審查。

七、 預期能力：具備創業管理的能力。