

2012 全國大專校院-

產品行銷創意大賽

壹、指導單位

教育部

貳、主辦單位

中臺科技大學管理學院

參、執行單位

中臺科技大學行銷管理系

中臺科技大學國際企業系

微析科技股份有限公司

策劃單位

微析科技股份有限公司

協辦單位

台北商業技術學院企管系等

肆、計畫內容

一、 活動名稱

2012全國大專校院-產品行銷創意大賽

二、 活動目的

為培養學生實地操作體驗：行銷管理、經營創新、產品創新，延伸至全球網路行銷，俾提升各行業競爭力，活化地方產業，特舉辦本競賽，並藉由優秀作品的發表會，促使教師的實務專業知識可以經由研究的途徑傳授給學生，更希望教師利用企業診斷、產學合作，以及業界協同教學等機會，將之形成一項研究主題，帶領學生參與及學習。

三、 參加對象

全國大專校院學生

四、 活動時間

1. 初賽合格通知方式與時間：
初賽收件截止日：101 年 4 月 16 日(一)
初賽合格通知日：101 年 5 月 04 日(五)，
由中臺行銷管理系與微析科技於網路公佈書面審查結果。
2. 總決賽時間：101 年 5 月 25 日(五)

五、 活動地點

總決賽地點：中臺科技大學勤學樓 B1 國際會議廳

六、 程序安排

(一)、 報名資格與初賽競賽方式

1. 參加對象：全國就讀大專校院之學生
2. 競賽方式：
(1)每組須指導老師 1~2 名，組成團隊(10 人以內含指導老師)，組員限屬報名學校之學生。
(2)PPT 製作成果檔案之完整檔案及報名表(附件一)，請於 101 年 4 月 16 日前 e-mail 至 2012ctust@gmail.com 信箱，逾期與不符合格式之報名檔案(PPT)檔案，恕不予受理，將視同放棄參賽。
3. 收件方式：
(1)參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之學校系級班級+報告名稱(檔名範例：中臺行銷四甲+多功能拐杖)。
(2)PPT 內容首頁須註明：參賽隊伍之學校系級班級+報告名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員(含指導老師)之聯絡手機及 e-mail。

※報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。

競賽簡報範例下載網址：<http://analysis.com.tw/docsDL.aspx>。

(二)、公告初賽結果與總決賽競賽方式

1. 初賽合格通知方式與時間：101 年 5 月 04 日(五)由中臺行銷管理系
<http://market.ctust.edu.tw/front/bin/home.phtml> 與微析
科技 <http://analysis.com.tw/> 於網路公佈 PPT 審查結
果。
2. 總決賽時間：101 年 5 月 25 日(五)。
3. 總決賽地點：中臺科技大學勤學樓 B1 國際會議廳。
4. 總決賽競賽方式：各組僅有 8 分鐘簡報時間，按鈴強制結束。

(三)、入圍評審標準

各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 書面審查	創意創新概念	25%
	行銷企劃提案架構	25%
	策略分析工具應用 (SWOT 分析、五力 分析、4P、藍海策略….)	20%
	財務規劃	15%
	市場分析與可行性評估	15%
總決賽 簡報表現	創意概念	20%
	行銷企畫提案架構	20%
	策略分析工具應用 (SWOT 分析、五力 分析、4P、藍海策略….)	10%
	財務規劃	10%
	市場分析與可行性評估	10%
	簡報表現	30%

(四)、獎勵方式

獎項如下：

1. 初賽-佳作 25 隊，頒發獎狀
2. 初賽-優等 20 隊，頒發獎狀
3. 初賽-特優 15 隊，入圍總決賽
4. 總決賽-冠軍 1 隊，獎金 8,000 元整
5. 總決賽-亞軍 4 隊，獎金 5,000 元整
6. 總決賽-季軍 4 隊，獎金 3,000 元整
7. 總決賽-特優 6 隊，頒發獎狀
8. 得獎之指導老師及每隊員發給獎狀乙只

(五)、活動聯絡人

中臺科技大學行銷管理系 蔡小姐，聯絡電話：(04)22391647 轉 7901 或 7902；
e-mail：r0103@ctust.edu.tw。

微析科技股份有限公司 張祥綺小姐，聯絡電話：(02) 2250-1360；
e-mail：gigi05302011@gmail.com。

(六)、 辦理單位

1. 指導單位：教育部
2. 主辦單位：中臺科技大學管理學院
3. 執行單位：中臺科技大學行銷管理系、中臺科技大學國際企業系
4. 策劃單位：微析科技股份有限公司
5. 協辦單位：聖母醫護專科學校資管系、亞東技術學院行流系、台北商業技術學院企管系、德霖技術學院企管系、國企系、休管系、不動產經營系、餐旅系、黎明技術學院企管系、德明財經科技大學企管系、行銷系、致理技術學院企管系、行銷系、醒吾技術學院企管系、中華科技大學企管系、中國科技大學企管系、行銷系、聖約翰科技大學行流系、華梵大學工業設計系、桃園創新技術學院企管系、龍華科技大學企管系、工管系、清雲科技大學企管系、行銷系、國企系、萬能科技大學企管系、開南大學國企系、元培科技大學企管系、財金系、餐管系、明新科技大學企管系、休管系、中華大學財管系、玄奘大學資管系、大華技術學院電視與網路行銷管理系、育達商業科技大學國際商務系、企管系、亞太創意學院工管系、創管系、勤益科技大學企管系、行銷系、工管系、台中科技大學保險金融管理系、嶺東科技大學國企系、行流系、僑光科技大學企管系、行銷與流通管理系、修平技術學院資管系、朝陽科技大學企管系、行銷系、弘光科技大學醫管系、建國科技大學國企系、環球科技大學企管系、資管系、大同技術學院企管系、南台科技大學行流系、嘉南醫藥科技大學資管系、遠東科技大學企管系、行銷系、長榮大學企管系、樹德科技大學行銷系、企管系、正修科技大學企管系、資管系、輔英科技大學醫護管理系、和春技術學院企管系、行銷系、東方設計學院行銷系、屏東商業技術學院行銷系、永達技術學院行銷系、澎湖科技大學觀光休閒系。

(七)、 注意事項

1. 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實，則追回資格與獎勵。
2. 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
3. 參加初賽者之作品，直接寄給策劃單位評審委員評分，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份。
4. 獲獎名單與公告原則：微析科技將 email 通知所有獲獎者，並於中臺科技大學行銷管理系與微析科技網站公佈獲獎名單；未入選作品恕不另行通知。
5. 報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。

(附件一)

2012 全國大專校院-產品行銷創意大賽報名表

企劃案案名										
指導老師一	姓名				E-Mail					
	學校				科系			職稱		
指導老師二	姓名				E-Mail					
	學校				科系			職稱		
隊長(限學生)	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日						性別			
	室內電話					手機				
其他團隊成員資料	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日						性別			
	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日						性別			
	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日						性別			
	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日						性別			
	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日						性別			
	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日						性別			
	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日						性別			
	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日						性別			