

健康產業創業與管理學程計畫書

100.03.22(992-1)管理學院院課程修訂

100.03.30(992-1)校課程修訂

101.04.17(1002-2)管理學院院課程修訂

101.04.25(1002-1)教務會議修訂

102.10.01(1021-1)管理學院院課程修訂

102.10.09(1021-1)校課程修訂

103.03.18(1022-1)管理學院院課程修訂

1030308 院課程委員會會議通過

105.10.11(1051-1)管理學院院課程修訂

105.10.19(1051-1)校課程修訂

一、學程名稱：健康產業創業與管理學程

二、開課目的：本學程之課程設計為跨領域整合課程，學生本身除具有本科的專業知能外，能有更多元的課程選擇，讓學生透過健康產業專業知識培育創業能力。

三、修讀對象：本校大學部日間部學生。

四、修讀條件：

(一) 本校大學部日間部學生。

依本校學程及管理學院學程實施辦法，學生修滿 20 學分且成績及格，其中必修學分數應達(含)7 學分以上。

(二) 學程應修科目至少須有 6 學分不屬於學生主系或輔系之必修科目。

五、開課單位

主辦：管理學院

協辦：醫療暨健康產業管理系、資訊管理系、行銷管理系、國際企業系、通識教育中心。

六、學程主持人：管理學院院長

七、必選修科目學分數及時數

科目類別	科目名稱	學分數	時數	課程說明	開課單位
學程必修	健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3	本課程主要介紹健康產業管理學概要，教導學生對健康產業管理學的基本認識。	醫療暨健康產業管理系 資訊管理系 行銷管理系 國際企業系

	消費者行為 Customer Behavior	3	3	1.建立消費者行為之基本概念，了解消費者購買行為與決策的影響因素。 2.瞭解消費者行為相關之理論與實務。	行銷管理系
	行銷管理 Marketing Management	3	3	1.培養學生對行銷管理之興趣。 2.本課程分為了解行銷管理.掌握行銷洞察力.連結顧客.建立強勢品牌.形成產品策略.傳遞價值.溝通價值.創造成功的用續成長並透由實際個案研討訓練學生行銷管理的實務能力。	行銷管理系
	研發與創意管理 Research, Development and Creativity Management	2	2	創業過程、投資評估、財務規劃、創業團隊管理、風險管理等。	國際企業系
	跨文化策略與產業分析 Intercultural Strategies & Industry Analysis	2	2	了解各國不同文化背景，納入企業經營策略分析概念中，進行跨文化之產業分析。	國際企業系
	國際貿易理論與政策 International Trade Theory and Policy	3	3	以經濟基礎探討國際貿易理論，並進一步分析貿易政策實施對貿易的影響。	國際企業系
	行銷管理 Marketing Management	3	3	1.培養學生對行銷管理之興趣。 2.本課程分為了解行銷管理.掌握行銷洞察力.連結顧客.建立強勢品牌.形成產品策略.傳遞價值.溝通價值.創造成功的用續成長並透由實際個案研討訓練學生行銷管理的實務能力。	國際企業系

	健康產業資訊管理 Health Industry Information Management	2	2	說明如何應用資訊系統與資訊技術在各種健康產業，進行各層次的企業活動及資訊管理。	資訊管理系
	企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3	3	企業資源規劃是一個大型模組化、整合性的流程導向系統，整合企業內部財務會計、製造、進銷存等資訊流，快數提供決策資訊，提升企業的營運績效，與快速反應能力。	資訊管理系
	專案企畫與管理 Project Planning and Management	2	2	本課程介紹專案企劃與管理的本質及其重要性，並瞭解健康照護機構於專案企劃與管理的實務操作，及如何撰寫企劃專案	醫療暨健康產業管理系
	健康促進與衛生教育 Health Promotion and Education	2	2	本課程介紹健康促進的重要概念與議題，鼓勵學生實踐健康促進生活	醫療暨健康產業管理系
	健康機構規劃與設計 Planning and Design for Health institution	2	2	本課程主要介紹健康機構軟硬體設施(備)之規劃與設計，以符合溫馨、現代化、人性化及節能省碳的健康機構。	醫療暨健康產業管理系
學 程 選 修	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3	1.顧客關係管理本質 2.瞭解顧客差異 3.資訊科技與蒐集顧客資料 4.CRM 資料倉儲 5.顧客忠誠度與滿意度 6.執行顧客關係管理議題	行銷管理系
	產品發展與管理 Product Development and management	3	3	以行銷管理角度探討新產品之創新及開發，及其過程使管理者對新產品管理有一系統性之知識。	行銷管理系

國際健康產業管理 International Management in Health Industry	2	2	本課程主要介紹國際醫療保健系統與發展趨勢，以及國際健康產業之服務品質、行銷策略、人力資源管理等概念。	國際企業系
健康產業人力資源管理 Human Resource Management in Health Industry	2	2	本課程主要介紹健康產業特性，與人力招募甄選、教育訓練及人力考核在健康產業上的應用。	國際企業系
創新經營管理 Innovation Operation & Management	2	2	以三創概念進行發想，形成創意、創業點子，透過創業模式分析市場、導入創業管理實務及財務分析，進行評估以及規劃。	國際企業系
國際貿易理論與政策 Int'l Trade Theory and Policy	2	2	以經濟基礎探討國際貿易理論，並進一步分析貿易政策實施對貿易的影響。	國際企業系
遠距照護 Telecare	2	2	透過資訊科技的導入，提供新型態的遠距健康照護服務應用及其相關標準與規範。	資訊管理系
醫療資訊交換 Medical Data Exchange	2	2	介紹交換標準的建立及主要標準，以及醫學資訊之整合應用與發展(IHE)。	資訊管理系
健康照護行銷管理 Healthcare Marketing Management	2	2	本課程介紹行銷理論與醫療服務業的特性，進正確運用 4P 行銷技巧，建立醫療行銷倫理觀念。	醫療暨健康產業管理系
健康經濟學 Health Economics	2	2	本課程主要提供學生瞭解經濟學之基本理論與方法，進而能夠應用，並解釋醫療服務體系	醫療暨健康產業管理系

				與醫療市場之供給需求行為。	
	生理與心理健康 Mental and Physical Health	2	2	本課程是在生理學的基礎下，探討關於生理與心理相互影響的疾病。進一步可做為診斷疾病和治療疾病提供基礎知識。	通識教育中心
	人體生理學 Human Physiology	2	2	課程內容在教導學生了解人體各個構造的功能，從細胞、組織、器官到系統，經由不同層級探討人體如何運作。	通識教育中心
	人體與醫學 Human Body and Medicine	2	2	本課程可以讓學生了解自己身體的構造與運作，可能之異常狀況，及了解身體之正確知識後，做好預防醫學，保健工作，使我們的生理、心理和社會環境等方面，都達到平衡、健康。	通識教育中心
	生命科學概論 Introduction of Life Science	2	2	強調生命現象之基本架構與當前研究方向以及串聯所有生命科學之研究領域。	通識教育中心
	老人健康照顧 Elderly health care	2	2	1.認識銀髮族群身體、心理、靈性照顧 2.探索成功老化的議題 3.老化社會與世代關係 4.探討老年社會面臨的重大問題	通識教育中心
	自我健康管理 Personal health control	2	2	藉由各領域的專家介紹常見的錯誤觀念,導入正確觀念以使學生學習到正確的健康概念並得以監督管理自己的健康,進而促進自我的健康。	通識教育中心

	醫學新知與 生技產業 Contemporary Knowledge of Medicine and Biotechnology Industry	2	2	介紹生技產業所應具備的基本常識，以及實證醫學新知與討論。	通識教育中心
	老人休閒活動 設計與規劃 Leisure Design and Programming for Older Adults	2	2	讓學生深入認識高齡者的身心及社會狀況並且探討如何照護、生涯規劃與晚年健康的關係，從而規劃適合老人的休閒活動。	通識教育中心
	社會心理學 Social Psychology	2	2	本課程強調了社會心理學如何幫助人們理解日常體驗和社會問題。	通識教育中心
	人際關係與溝通 Interpersonal Relationship and Communication	2	2	本課程可以讓學生了解人際關係與人際溝通的基本概念，並且如何維持與建立人際關係以及人際衝突與處理。	通識教育中心

八、預期能力：

(一) 具備健康產業知識以及創業管理的能力。

九、備註：

- 1、「健康休閒產業概論」101 學年度入學課程規劃名稱為「觀光與休閒事業概論」；「健康休閒產業概論」100 學年度入學課程規劃名稱為「休閒產業概論」，同意認定課程名稱與學分。
- 2、102 學年度以後以「醫療觀光」替代原「觀光英文」課程，同意認定課程名稱與學分。
- 3、「生命科學的奧秘」2 學分 2 小時，可抵「生命科學概論」2 學分 2 小時。
- 4、101 學年度以後以「醫療資訊交換」替代原「醫療資訊傳輸」課程，同意認定課程名稱與學分。
- 5、103 學年度以後以「健康產業公共關係與傳播」替代原「生技醫藥產業分析」

課程，同意認定課程名稱與學分。

6、105 學年度以後以「健康促進與衛生教育」替代原「消費者行為」課程，同意認定課程名稱與學分。

7、105 學年度以後以「專案企劃與管理」替代原「生技醫藥產業分析」課程，同意認定課程名稱與學分。

8、105 學年度以後以「健康產業資訊管理 Health Industry Information Management」替代原「健康產業資訊管理 Information Management in Health Industry」課程名稱， 同意認定課程名稱與學分。