

創業管理專業學程計畫書

98 年 3 月 10 日 97 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程委員會會議通過

98 年 10 月 07 日 98 學年度第 1 學期第 1 次管理學院課程委員會會議修訂通過

98 年 10 月 14 日 98 學年度第 1 學期第 1 次校課程委員會會議修訂通過

99 年 11 月 09 日 99 學年度第 1 學期第 3 次管理學院課程委員會會議修訂通過

99 年 11 月 17 日 99 學年度第 1 學期第 1 次教務會議通過

100 年 03 月 22 日 99 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程委員會會議通過

100 年 03 月 30 日 99 學年度第 2 學期第 1 次校課程委員會會議修訂

一、 開設目的：透過專業知識訓練學生創業能力，進而實踐創業的理想與目標。

二、 修讀對象與條件：1.本校學生。

2.依本校學程及管理學院學程實施辦法，修滿 15 學分及格，並至少修讀本學程其他學系開設課程 6 學分，才能取得創業管理專業學程學程修讀證明。

三、 開課單位：行銷管理系、資訊管理系、醫務管理系、國際企業系。

四、 負責單位：管理學院

五、 課程內容：

科目名稱	修別 (必修/ 選修)	學分數	時數	開課單位	課程說明	可抵課程
研發與創業 管理	選修	3	3	國企系	創業過程、投資評估、財務規劃、創業團隊管理、風險管理等	創業管理(行銷系)
行銷管理	必修	2	2	行銷系 資管系	產業行銷環境與資訊、市場與定位、4P 策略、行銷執行與控制	國際行銷(國企系) 醫療行銷管理(醫管系)
電子商務	必修	2	2	行銷系 國企系 資管系	電子商務技術架構簡述、B2B 與 B2C 電子商務概述、網路商業與經營模式、創業投資與育成中心、策略聯盟與購併、網路企業評價與智慧財產權、網路行銷簡介、電子商務技術簡介、供應鏈簡介、客戶關係管理簡介	

財務管理	選修	2	2	行銷系 國企系	產業之財務技巧應用 及管理策略	醫院財務管理(醫管系)
品牌管理	選修	2	2	行銷系	介紹品牌及品牌權益 (brand equity)，如 何建立、維持與提升 品牌權益	
通路管理	選修	2	2	行銷系	了解行銷通路之架 構，通路設計及策略 發展	流通與運輸管理(國企 系)
產品發展與 管理	選修	3	3	行銷系	全面性地探討在產品 研發過程中更充分利 用產能、提升生產效 率並降低成本的可能 性	
客戶關係管 理	選修	3	3	行銷系	介紹顧客服務及關係 管理的概念、發展趨 勢與企業策略，以及 企業關鍵成功要素	顧客關係管理(資管系)
消費者 行為	選修	2	2	行銷系 醫管系	影響消費者行為的因 素與過程、消費者決 策過程	
連鎖企業經 營	選修	2	2	行銷系	連鎖經營的本質以及 連鎖企業的型態	
零售管理	選修	2	2	行銷系	零售管理管理導論、 立地選擇、零售管理 策略、零售產品規劃 等	
價格策略與 管理	選修	3	3	行銷系	制定合適的價格策略	
行銷企劃實 務	選修	3	3	行銷系	行銷企劃之設計與執 行	
網路行銷	選修	2	2	行銷系	瞭解網路行銷概念與 作法	
門市管理	選修	2	2	行銷系	門市管理之知識技術 介紹	
合計		35	35			

六、 預期能力：具備創業管理的能力。

七、 備註：本學程只適用於 99 學年度以前入學學生修讀。